Bài 1. Anh/ chị tham gia vào một dự án xây dựng một website giới thiệu và bán hàng cho công ty sản xuất rượu vang Đà Lạt. Anh/ chị được giao công việc đến phỏng vấn tìm hiểu về hoạt động bán hàng của công ty.  
Hãy lập một kế hoạch phỏng vấn nhân viên bán hàng (Đặt ít nhất 10 câu hỏi trong đó có 6 câu hỏi đóng và 4 câu hỏi mở ) – sử dụng mẫu kế hoạch phỏng vấn  
Lập phiếu phỏng vấn theo mẫu.

***Bài làm***:

* Kế hoạch phỏng vấn

1. Anh/ chị hãy giới thiệu đôi chút về bản thân
2. Hiện tại Anh/ chị đang làm ở vị trí nào trong công ty?
3. Công ty Anh/ chị đang làm đã làm rượu được bao nhiêu năm rồi?
4. Những loại rượi nào của công ty anh/ chị đã được xuất khẩu ra nước ngoài?
5. Anh/ chị nghĩ sao về việc đưa hình ảnh thương hiệu độc quyền của công ty lên trang đầu của website?
6. Theo anh/ chị những yếu tố nào là cần thiết khi chọn mua rượu vang?
7. Theo anh/ chị việc tìm phân khúc khách hàng cho công ty có khó hay không?
8. Anh chị đánh giá như nào về sản phẩm của công ty?
9. Anh/ chị giải quyết như nào khi khách hàng có phản ảnh không tốt?
10. Nếu anh/ chị là giám đốc công ty, anh chị sẽ làm gì để công ty có thể phát triển mạnh mẽ hơn cả trong và ngoài nước?

* Phiếu phỏng vấn

|  |  |
| --- | --- |
| Phiếu phỏng vấn | |
| Dự án: website bán hàng | Tiểu dự án: website bán rượu |
| Người được hỏi: | Người hỏi:  Ngày: |
| Câu hỏi: | Ghi chú: |
| Câu 1: Theo anh/ chị việc tao ra một hệ thống bán hàng có giúp ích nhiều trong việc quản lý mua bán của công ty hay không?   1. Có 2. Không 3. Không nhiều lắm | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 2: Công ty thường đóng cửa, ngưng hỗ trợ khách hàng trong khoảng thời gian nào nào?   1. 22h-23h 2. 23h-24h 3. Khác | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 3: Theo anh chị việc để thương hiệu độc quyền của công ty lên trang đầu của website có tạo được ấn tượng, thu hút khách hàng hay không?   1. Có 2. Không 3. Đề xuất khác | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 4: Sản lượng rượu hàng tháng công ty bán ra nằm trong khoảng nào?   1. Nhỏ hơn 600 chai 2. Trong khoảng 600 đến 700 chai 3. Lớn hơn 700 chai | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 5: Có một sản lượng bán như vậy, việc tìm phân khúc khách hàng cho công ty có khó hay không?   1. Có 2. Không 3. Không khó lắm | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 6: Công ty anh/ chị đang làm có xuất khẩu rượu ra nước ngoài hay không?   1. Có 2. Không | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 7: Nguồn nguyên liệu làm rượu chủ yếu của công ty là ?   1. Tự nuôi, trồng 2. Nhập khẩu trong nước 3. Nhập khẩu nước ngoài | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 8: Việc trả lời phản hồi từ khách hàng thường sẽ được thực hiện sau khoảng thời gian bao lâu?   1. Ngay lập tức 2. Sau 2 giờ 3. Khác | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 9: Anh/ chị thường giải quyết như nào khi khách hàng có phản hồi không tốt? | Trả lời:  Quan sát: |
| Câu 10: Với tư cách là môt nhân viên làm việc lâu năm, anh/ chị có góp ý gì để công ty có thể phát triển hơn nữa? | Trả lời:  Quan sát: |

Bài 2. Bạn tham gia vào dự án xây dựng một hệ thống đăng ký học trực tuyến cho trung tâm đào tạo tiếng Anh USAcademy. Bạn được giao công việc khảo sát hoạt động của trung tâm.  
Thiết kế một phiếu điều tra gửi đến các học sinh để tìm hiểu về mong muốn của các em đối với việc tổ chức các lớp học ở trung tâm(10 câu hỏi, trong đó có 8 câu hỏi đóng, mỗi câu hỏi có 4 lựa chọn trả lời và 2 câu hỏi mở)

Link: https://forms.gle/9gqrqrMWZVhr8rrD6